


GLOBAL BUSINESS MONITOR

2019



POLSKA

LICZBA MIESZKAŃCÓW:
 **38.4MLN**

LICZBA MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW:
 **1.7MLN¹**

PRZEGLĄD RYNKU MŚP

Polskie państwo prowadzi szereg działań mających na celu wzrost małej i średniej przedsiębiorczości. Szczególnie istotna jest poprawa otoczenia prawnego dla działalności gospodarczej.

W ciągu ostatnich dwóch lat w Polsce wprowadzono wiele przepisów ułatwiających prowadzenie działalności gospodarczej. Tak zwana „Konstytucja biznesu” weszła w życie w 2018 r. wraz z pakietem ułatwień dla przedsiębiorców „100 zmian dla firm”. Ustawodawca oczekuje, że doprowadzi to do zintensyfikowania współpracy między przedsiębiorcami a administracją publiczną.

Przychody przedsiębiorstw wzrosły, pomimo rosnących kosztów pracy. Wśród przedsiębiorstw zatrudniających więcej niż dziewięć osób przychody z ogólnej działalności wzrosły nominalnie o 7,8%, a wynik finansowy poprawił się o prawie 12%. Przychody ze sprzedaży eksportowej rosły znacznie szybciej niż przychody ogółem (o 10,4%).

Według badań przeprowadzonych przez Komisję Europejską i Europejski Bank Centralny, główne wyzwania, przed którymi stoją polskie przedsiębiorstwa, to dostępność wykwalifikowanej kadry (23% wskazań) oraz pozyskiwanie i utrzymywanie klientów (18,5%). Małe i średnie przedsiębiorstwa zwracały również uwagę na brak dostępu do kapitału i finansowania dłużnego, co wskazuje na potrzebę zapewnienia MŚP możliwości pozyskiwania funduszy na finansowanie ich rozwoju.

Jednocześnie wsparcie musi być ukierunkowane i dostosowane do potrzeb przedsiębiorców, w zależności od skali i rodzaju działalności lub etapu cyklu życia przedsiębiorstwa. Grupa Polski Fundusz Rozwoju (PFR) odegra istotną rolę w osiągnięciu tych celów.

Znacząca zmiana strukturalna w polskiej gospodarce wynika z relatywnie szybszego wzrostu wartości dodanej w nowoczesnych sektorach w porównaniu ze stosunkowo powolnym wzrostem lub nawet spadkiem w niektórych sektorach bardziej „tradycyjnych”. Od 2010 r. do 2017 r. firmy z sekcji PKD „informacja i komunikacja” odnotowały najwyższy względny wzrost wartości dodanej. Drugie miejsce zajmuje branża „administracja i usługi wspierające”. Obejmuje ona biurowe usługi administracyjne i inne działania w zakresie wsparcia biznesu, działania związane z utrzymaniem zamówień, pośrednictwo na rynku pracy oraz usługi wynajmu i dzierżawy. Ponadto, wartość usług finansowych i ubezpieczeniowych, transportu i magazynowania oraz usług produkcyjnych wykazywały dynamiczny wzrost.



JERZY DĄBROWSKI, PREZES ZARZĄDU, BIBBY FINANCIAL SERVICES, POLSKA

PERSPEKTYWA EKONOMICZNA

Realny wzrost polskiego PKB w 2018 roku wyniósł 5,1%. Wzrost gospodarczy (najwyższy od 2007 r.) był napędzany przede wszystkim popytem wewnętrznym (wydatki konsumpcyjne i publiczne oraz inwestycje). W pierwszej połowie 2019 r. gospodarka nieco zwolniła, a Euler Hermes spodziewa się, że roczny wzrost wyniesie około 4%.

Zrównoważony rozwój kraju bazuje na solidnych fundamentach makroekonomicznych, a także silnym popycie wewnętrznym. Globalny kryzys gospodarczy w latach 2008-2009 dotknął Polskę w mniejszym stopniu niż inne kraje – Polska jest jedyną znaczącą gospodarką w Europie, która uniknęła recesji.

W jednym ze swoich ostatnich badań firma Euler Hermes wykazała, że marże zysku polskich MŚP faktycznie spadły od 2016 r., głównie z powodu wzrostu jednostkowych kosztów pracy.

Należy również zauważyć, że optymizm wyrażony przez MŚP w tym badaniu nie znajduje odzwierciedlenia w innych badaniach, na przykład indeksu PMI w przemyśle (Purchasing Managers' Index, czyli indeks menedżerów zakupów). Badanie prowadzone przez firmę IHS Markit, pokazało spadek poniżej poziomu 50,0 punktów od listopada 2018 r., a w lipcu 2019 r. indeks osiągnął swoją minimalną wartość od ponad 6 lat, wynoszącą 47,4 punktu. Oznacza to, że większość menedżerów zakupów w sektorze produkcyjnym wykazuje pewien pesymizm co do obecnej i przyszłej sytuacji ich firm.

MANFRED STAMER, STARSZY EKONOMISTA NA EUROPĘ I BLISKI WSCHÓD, EULER HERMES

WNIOSKI Z BADANIA

Polskie MŚP odnotowały w ciągu ostatnich 12 miesięcy wzrost sprzedaży o 44%, a 96% spośród nich uważa, że istnieją możliwości dalszego wzrostu. 53% badanych spodziewa się wzrostu sprzedaży w ciągu najbliższych 12 miesięcy, przy czym oczekiwania te chętniej wyrażają większe firmy. 6% spodziewa się po raz pierwszy wzrostu pochodzącego z eksportu, a 71% oczekuje wzrostu ze względu na zwiększenie liczby nowych klientów.

Jak twierdzi 68% badanych rosnące koszty ogólne i całkowite są obecnie największym wyzwaniem dla polskich MŚP, a 61% spośród nich spodziewa się, że będą one również stanowić największe wyzwanie w ciągu najbliższych 12 miesięcy. Według 46% badanych terminowe uzyskiwanie płatności od klientów pozostaje największym wyzwaniem na rok 2019 w odniesieniu do przepływów pieniężnych.

Polskie MŚP stosują różne metody finansowania swojej działalności, jednak większość z nich korzysta z samofinansowania, a połowa (52%) firm została założona z własnych środków (oszczędności).

Prawie co trzecia firma korzysta z finansowania zewnętrznego – im większe przedsiębiorstwo, tym większe jest prawdopodobieństwo, że będzie korzystała z finansowania zewnętrznego. Jedna czwarta ankietowanych przedstawicieli polskich MŚP stwierdziła, że bierze pod uwagę faktoring jako źródło finansowania.

Odsetek MŚP, które uważają, że dostępność finansowania jest doskonała lub dobra, spadł z 41% w 2017 r. do 29% w 2019 r. Także w tym przypadku, polskie firmy wymieniły brak zdolności kredytowej i kiepską historię jako główny powód odrzucenia (26% w 2019 vs. 48% w 2017 r.).

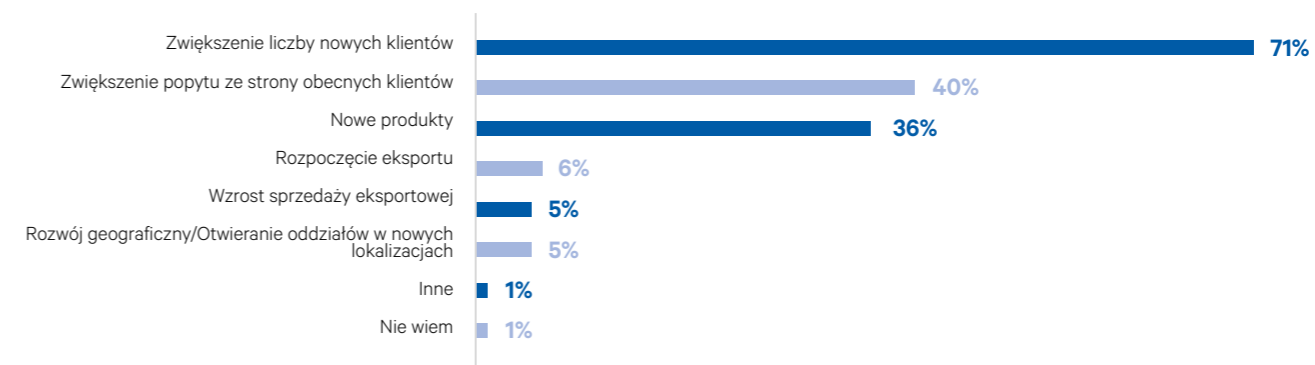
24% MŚP czeka na płatności klientów 30 dni lub dłużej. Ponad połowa (51%) respondentów stwierdziła, że długi trudne do ściągnięcia miały wpływ na wzrost/zyski ich firm.

W ostatnim okresie przeprowadzone zostały intensywne prace legislacyjne w celu rozwiązania problemu zaległości płatniczych i poprawy płynności finansowej MŚP. Nowa ustawa wejdzie w życie w 2020 r. Najbardziej istotną zmianą będzie skrócenie terminów płatności w transakcjach z dużymi firmami (tzw. transakcje asymetryczne) do 60 dni. Dostawcy podmiotów publicznych uzyskają skrócenie terminów płatności do 30 dni.

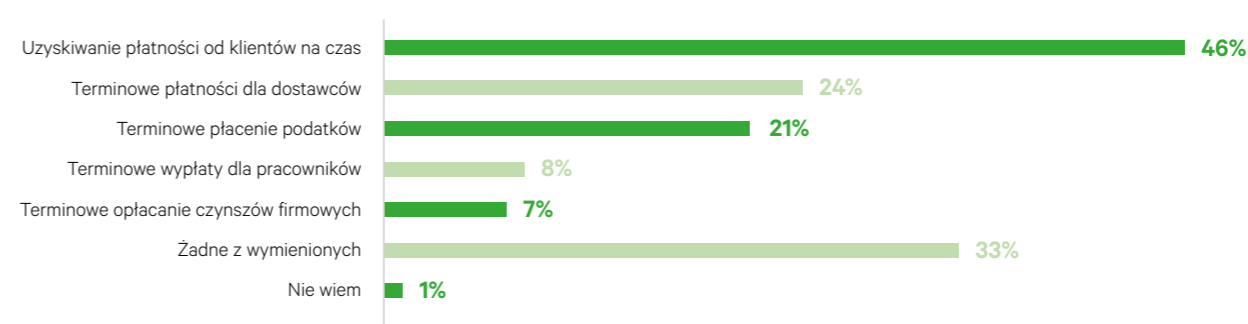
Ponadto Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK) będzie nakładał kary administracyjne na firmy, które najbardziej opóźniają się z regulowaniem zobowiązań wobec kontrahentów.

Nowa ustawa zwraca uwagę na szczególnie ważne problemy i wprowadza rozwiązania, które sprawdziły się w innych krajach, takie jak lista notorycznie spóźniających się płatników, podobna do tej prowadzonej w Wielkiej Brytanii. Niemniej, zgodnie z analizą Polskiego Związku Faktorów, działania mające na celu odblokowanie „wąskich gardeł” w płatnościach byłyby bardziej skuteczne, gdyby obejmowały również zniesienie zakazów cesji w umowach handlowych. W tej chwili nie wszyscy przedsiębiorcy mogą korzystać z finansowania faktur, a problem ten jest szczególnie widoczny w transakcjach z dużymi podmiotami i spółkami Skarbu Państwa.

POTENCJALNE CZYNNIKI WZROSTU PRZEDSIĘBIORSTW



NAJBARDZIEJ PROBLEMATYCZNE ASPEKTY ZARZĄDZANIA PRZEPEŁYWAMI PIENIĘŻNYMI



O BIBBY FINANCIAL SERVICES

Bibby Financial Services jest spółką faktoringową, częścią Bibby Line Group – niezależnej brytyjskiej grupy firm.

Bibby Financial Services od ponad 30 lat dostarcza przedsiębiorcom różne narzędzia finansowe, wspierające stabilne funkcjonowanie i rozwój. W Polsce firma funkcjonuje od 2002 roku. Pracuje w trzech oddziałach w Warszawie, Poznaniu i Katowicach, które swoim zasięgiem obejmują cały kraj. Firma jest niezależna od banków. Należy do Polskiego Związku Faktorów oraz największego międzynarodowego zrzeszenia faktorów International Factors Group.

Więcej na:

www.bibbyfinancialservices.pl

O EULER HERMES

Euler Hermes jest światowym liderem w dziedzinie ubezpieczeń kredytu kupieckiego i uznanym specjalistą w zakresie poręczeń, windykacji, strukturyzowanego kredytu kupieckiego i zabezpieczeń ryzyka politycznego.

Nasi eksperci na całym świecie codziennie analizują zmiany wypłacalności przedsiębiorstw reprezentujących 92% światowego PKB. Dajemy firmom pewność w prowadzeniu handlu i gwarantujemy otrzymanie płatności. Rekompensujemy straty, które Twoja firma ponosi w przypadku niespłaconego długu, ale przede wszystkim pomagamy uniknąć tzw. złych długów. Zawsze, kiedy zapewniamy ubezpieczenie kredytu lub inne rozwiązania finansowe, naszym priorytetem jest ochrona firmy. Gdyby jednak doszło do materializacji ryzyka, nasz rating AA oznacza, że mamy zasoby,

wspierane przez Allianz, które umożliwią wypłatę odszkodowania. Euler Hermes jest obecny w ponad 50 krajach i zatrudnia 5800 pracowników. Siedziba główna firmy znajduje się w Paryżu. W 2018 r. skonsolidowane obroty wyniosły 2,7 miliarda euro a ubezpieczenia na całym świecie osiągnęły wartość 962 miliardy euro.

Więcej na:

www.eulerhermes.com

KONTAKT

BARBARA DZIDA

Dyrektor ds. Marketingu
Bibby Financial Services Sp. z o.o.

BDzida@bibbyfinancialservices.pl

Dołącz do nas na:



 **ZADZWOŃ** 800 224 229

 **ODZWIĘDŹ** bibbyfinancialservices.pl

WIERZYM W TWÓJ BIZNES

FAKTORING Z REGRESEM • FAKTORING BEZ REGRESU • FAKTORING EKSPORTOWY

